**Lexus México rompe récord de ventas en junio y lanza campaña Golden Opportunity**

* *Lexus sigue consolidándose en el mercado mexicano al posicionar 266 unidades en el sexto mes del año.*

**Ciudad de México, 4 de julio de 2025.-** Lexus México alcanzó su mejor junio en tres años de operación en el país, con 266 unidades vendidas. Este resultado marca un crecimiento del 3.5% respecto al mismo mes de 2024. Lexus se ubica como un referente en el mercado de lujo híbrido, acumulando 1,320 vehículos vendidos en lo que va del año y abre paso al arranque de su campaña comercial Golden Opportunity.

Lexus se ha posicionado como uno de los embajadores clave de las tecnologías híbridas en la movilidad de lujo, concentrando el 83.5% de las ventas de este mes en estas variantes. En lo que va del 2025, el volumen híbrido de Lexus corresponde al 76.2% de las ventas totales.

Entre los modelos más vendidos destacan NX350h, que en 2024 representó el 27.7% de las ventas totales de la marca, así como los exitosos RX350h y RX500h, que siguen siendo altamente demandados por los invitados Lexus.

Con este impulso y con la llegada de una de las temporadas preferidas por nuestros invitados, damos la bienvenida a Lexus Golden Opportunity, que ofrece beneficios comerciales 12 meses sin intereses y 0% de comisión para apertura en modelos seleccionados, incluyendo NX, RX350, ES Hybrid e IS300.

*“Estamos orgullosos de consolidar nuestra presencia en México con una oferta híbrida que lidera en su segmento. Este logro es reflejo del compromiso con nuestros invitados y con el futuro de la movilidad de lujo,”* señaló Luis Pérez, vicepresidente de servicio al cliente y Lexus de México.

Conoce más en <https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)